

| SMART RURAL

| Introducción

Pérdida y envejecimiento de la población, desabastecimiento de bienes y servicios básicos, declive socioeconómico, abandono de los sectores primarios, dificultades de accesibilidad o falta de inversión y de perspectivas de futuro son algunos de los acuciantes problemas que padece la España vaciada. El éxodo del campo a la ciudad iniciado en la posguerra se ha agudizado en los últimos tiempos. De esta manera distintas estadísticas muestran cómo durante los últimos años se está produciendo una concentración de la población en las grandes capitales, consolidando esta emigración desde las zonas rurales a las áreas urbanas con mayor concentración de actividad económica: durante las dos últimas décadas, la población de los pueblos con menos de un millar de habitantes ha descendido un 8,9% (142.000 habitantes menos). Pasando de contener el 4% de la población en el año 2000 al 3,1% en 2018.

Indudablemente, el reto de subvertir esta tendencia y aportar soluciones a toda esa constelación de municipios rurales que conforman la España Vaciada es complejo, y requiere de grandes dosis de innovación, planificación, cooperación multinivel e interadministrativa y, sobre todo, voluntad política. Además, este desafío es compartido por otros Estados Miembro de la Unión Europea (UE), dado que la atracción hacia los centros neurálgicos de actividad del territorio es una tendencia global.

El recurso a las nuevas tecnologías es, seguramente, uno de los principales retos que deben abordarse para reducir las incertidumbres actuales y, a su vez, para aumentar la capacidad de anticipación que requiere el futuro. La Era Digital está definiendo un mundo distinto, en el que las personas, la información y las cosas están conectadas como nunca antes, con una intensidad y velocidad a la que es imprescindible adaptarse. La innovación tecnológica, y especialmente la tecnología digital son el verdadero motor e impulsor de los procesos de cambio de la sociedad y seguirá siéndolo en un futuro.

| Convocatoria

Ante esta situación nace el proyecto europeo Smart Rural Areas in the 21st Century (Smart Rural 21), que tiene como objetivo promover estrategias y soluciones inteligentes a los problemas que afronta la “Europa Vaciada”.

Aunque este proyecto lleva gestándose desde mucho antes de cualquier atisbo de pandemia producida por el Coronavirus, lo cierto es que la crisis sanitaria ha hecho fijar la atención en los entornos rurales como zonas que han tenido un menor índice de contagios. Sin duda, son múltiples y profundas las causas que han llevado a esta situación de abandono de las zonas rurales. Y, desde luego, un proyecto de esta magnitud no resolverá un problema estructural que tiene una dimensión planetaria. Por eso su vocación es más humilde y apegada al terreno, pues se trata de diseñar y dotar de metodologías y herramientas a los pueblos a través de la implementación de estrategias integrales y participativas y el intercambio de conocimiento transnacional entre pares, para promover proyectos pilotos de Smart Villages (pueblos inteligentes).

El proyecto europeo Smart Rural tiene una duración de dos años y medio. Está coordinado por el Grupo E40 y apoyado por la Comisión Europea (DG AGRI) con el objetivo general de promover e inspirar a los pueblos para que desarrollen y apliquen enfoques y estrategias inteligentes (Smart Villages) en toda Europa. Hasta el momento ya forman parte del proyecto los siguientes municipios: Alsunga (Letonia), Ansó (España), Babina Greda (Croacia), Dingle (Irlanda), Kythera (Grecia), Mouans-Sartoux (Francia), Mukařov (República Checa), Ostana (Italia), Penela (Portugal), Profondeville (Bruselas), Raudanmaa (Finlandia), Remetea (Rumanía), Šentviška Gora Plateau

(Eslovenia), Sollstedt (Alemania), Stanz (Austria), Tomaszyn (Polonia), Torup (Dinamarca), Uppony (Hungría), Virtsu (Estonia), Vuollerim (Suecia).



Fig.5.58. Mapa de ubicación de los municipios en Europa.

Un pueblo podría presentar su candidatura si cumplierse los siguientes condicionantes:

- (1) Necesita apoyo, ideas e inspiración para convertirse en un pueblo inteligente (Smart Village).
- (2) Dispone de líderes entusiastas que se comprometen a desarrollar e implementar una estrategia Smart Village.
- (3) Tiene los recursos humanos necesarios para desarrollar el proceso de diseño de una estrategia de Smart Village y participar en un proyecto europeo transnacional en el que el inglés es la lengua vehicular.
- (4) Se beneficiaría de la orientación específica de los expertos para avanzar en los planes de desarrollo de pueblos.
- (5) Idealmente tiene alguna capacidad técnica básica, incluyendo suficiente conectividad de banda ancha o infraestructura relevante (por ejemplo, espacios comunitarios). Aunque esto no es una condición imprescindible.
- (6) Dispone de proyectos, propuestas, estrategias o actividades de planificación en las que el proceso de la Smart Village inteligente pueda basarse, aunque esto no es una condición previa.
- (7) Está abierto al intercambio de conocimientos y a la cooperación con otros municipios de similares características y actores implicados.

I Smart village Alfaro

La principal motivación para convertir Alfaro en un municipio activo dentro del proyecto Smart Rural 21 como “aldea inteligente” es la convicción, compartida por sus responsables políticos, de que sólo dentro de una estrategia de esta índole, se puede mantener una fortaleza e identidad propias como municipio, garantizando el desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida de sus ciudadanos.

Para ello, el desafío más importante al que debe hacer frente es el envejecimiento y la emigración juvenil. El envejecimiento, resulta ser una consecuencia directa de la emigración juvenil; pues el porcentaje de jóvenes convenientemente formados con estudios superiores que, por falta de oportunidades laborales, terminan emigrando de la localidad, es muy alto. Así, las familias formadas por estos jóvenes terminan fuera de la localidad y en consecuencia no se produce el relevo generacional esperado. El reto principal, es pues, garantizar la creación de empleo cualificado propio de la pequeña y mediana empresa. Por ese motivo, apostar por actividades empresariales de alto valor añadido y relacionadas directamente con la naturaleza y la industria agroalimentaria, y dentro de esta última, con el vino, puede ser un vector indicado para la prosperidad de la localidad.

Así, en un contexto de poblaciones más pobladas e industriales (Tudela y Calahorra), apostar para que Alfaro sea una ciudad más compensada que estas y que reúna mejores servicios, de mayor calidad y con una mejor relación directa aquello que le hace diferente: “la naturaleza”, puede ser suficiente para que muchas personas decidan residir en Alfaro, con independencia de su lugar de trabajo.

I Referencias

El municipio de Ansó, es el único en España que forma parte del proyecto Smart Rural. Por ello, se considera necesario mencionar las acciones que están llevando a cabo en la localidad. Ansó es un municipio de 405 habitantes, ubicado en uno de los valles del Pirineo, concretamente en el valle de Ansó, y albergando una extensión de 251 km². Por ello, cuenta con un paisaje muy atractivo que recoge una gran biodiversidad, a lo que se añade una arquitectura, especialmente bien conservada, que aporta identidad al lugar, por lo que ha sido nombrado Lugar de Interés Cultural. Como consecuencia de ello, Ansó cuenta con una gran actividad turística. Además, cabe destacar que cuenta con los servicios básicos y con una escuela que se define como innovadora.

Ahora bien, su principal reto es la baja población y la falta de viviendas para jóvenes y nuevos pobladores. De ahí, que hayan optado por dirigir su estrategia hacia la rehabilitación de edificios de propiedad municipal, las opciones que ofrece el teletrabajo y la creación de nuevos negocios, como startups. Además, están realizando una campaña especial para cambiar la percepción de lo que significa vivir en un pueblo como Ansó, en este momento en el que las nuevas tecnologías permiten trabajar cerca de la naturaleza.

Para ello, las acciones que están llevando a cabo hasta ahora son las siguientes.

(1) Elaboración de su Plan de Acción Local como proyecto piloto, convirtiéndose en referente para aquellos municipios menores de 5.000 habitantes.

(2) Participación en la convocatoria Erasmus Rural, junto con la Universidad de Zaragoza, con el fin de contar con un estudiante de 24 años durante el mes de julio. Así, el trabajo que lleva a cabo se basa en la realización de entrevistas a los residentes y el análisis del impacto del turismo y éste en la influencia sobre el desarrollo de la vivienda y su núcleo urbano. Los resultados subrayan la importancia de mantener los sectores económicos que permiten un desarrollo sostenible del área rural.

(3) Participación en el proyecto con fondos europeos STITCH (Safeguarding and Teaching Intangible Textile Cultural Heritage), en el que el diseñador de moda Enrique Carrera ha desarrollado una línea de alta costura inspirada en los trajes y tejidos tradicionales de Ansó. Para ello, se ha realizado un escaneado 3D de los trajes tradicionales, se han llevado a cabo talleres con los artistas locales, se ha creado un documental con visualización en 3D que se mostró a sus habitantes en agosto de 2021 y se ha mostrado toda la colección en el Museo de Zaragoza en septiembre de 2021.

(4) Consolidación del proyecto en comunidad entre el Colegio y Ayuntamiento con el fin de crear un espacio de aprendizaje en la naturaleza. En la primavera de 2020, los niños y niñas crearon un huerto, plantaron árboles frutales y construyeron un gallinero.

(5) Extensión de la red de conectividad wifi. Se ha beneficiado de la iniciativa europea “wifi4EU”, y ha instalado once puntos de acceso libre en mayo de 2021. Esta acción forma parte fundamental de la estrategia para garantizar el teletrabajo y comenzar negocios online.

(6) Creación del Consejo de Jóvenes y Adolescentes, apoyados por el profesorado de la Escuela y el Ayuntamiento para facilitar la participación activa de los jóvenes en las decisiones políticas y en la vida social.

(7) Celebración de la semana de la cultura y tradiciones de Ansó con motivo de su 50 aniversario en agosto de 2021. Se trata de una semana llena de actividades culturales en el marco de los trajes tradiciones y las mujeres que los llevaban por toda España o emigraban a Francia en tiempos pasados. Una forma de contar a los residentes la historia de Ansó.

(8) Realización de procesos de participación ciudadana para la rehabilitación del Aserradero.

(9) Puesta en marcha del Programa de Mediación de las Viviendas del Barrio, el cual proporciona mediación entre los propietarios de las viviendas vacías y posibles nuevos propietarios, centrándose en los jóvenes, nuevos residentes y familias para vivir en viviendas no utilizadas o destinadas a uso turístico.

Asimismo, otros proyectos que se están planteando son los siguientes; (1) creación de un espacio de coworking, (2) un aula de naturaleza para los niños, (3) instalación de un huerto solar, (4), realización de una central hidroeléctrica, (5) poner en marcha una casa trampolín de alquiler temporal contando para ello con una bolsa de alquiler municipal.