

I ALFARO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

I Introducción

Alfaro se sitúa en un emplazamiento estratégico, junto al río Ebro y en una encrucijada de vías tradicionales en dirección norte- sur, y el que sigue el curso del río. De hecho, se la ha considerado la llave de castilla. Además de ello, cuenta con un marco estratégico y de planeamiento urbano que impulsa al municipio de Alfaro a tomar en consideración esta acción como Destino Turístico Sostenible. Entre los documentos estratégicos se encuentra el propio Plan de Acción, que está en fase de finalización. Este Plan ha generado también nuevos instrumentos como el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), dentro del cual se ha promovido el desarrollo de proyectos como la Red de Itinerarios del Municipio de Alfaro, con el que se persigue aprovechar los valores de su medio natural y de su paisaje.

En el marco de planeamiento urbano que enmarcaría esta acción se encuentran las Directrices de Protección del suelo no urbanizable de La Rioja, aprobadas en el año 2019, y cuya finalidad es establecer las medidas, en el orden urbanístico y territorial, para asegurar la protección, conservación, catalogación y mejora de los espacios naturales, del paisaje y del medio físico rural. Por su parte, el Plan General de Ordenación Urbana de Alfaro propugna la existencia de actuaciones concretas encaminadas al establecimiento de las condiciones naturales del terreno y a la potenciación del uso público de sus valores culturales y recreativos. Así, cabe mencionar también que, bajo un enclave nacional, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) para el municipio de Alfaro, se articula en torno a los 4 grandes ejes de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, y que son: (1) Transición verde, (2) Eficiencia energética, (3) Transición digital y (4) Competitividad.

I Contexto actual

Asimismo, este Plan se presenta en un momento en el que se detecta que (1) los propios habitantes de Alfaro tienen poca conciencia del valor medioambiental, natural, patrimonial, cultural y enoturístico que tiene su territorio, (2) una cohesión y comunicación deficiente entre el sector público y el privado en lo relativo a materia turística, (3) poca complementariedad entre el enoturismo y el resto de los productos existentes, así como (4) la estacionalidad del turismo, ya que la colonia de cigüeñas, que atrae gran cantidad de turismo especializado, de naturaleza y familiar, emigra en agosto, y no es hasta diciembre que vuelve el macho a recuperar el nido. Así mismo se parte de que, en La Rioja, la zona enoturística más conocida es la llamada Rioja Alta, y que es necesario promocionar y trabajar en la Rioja Baja para dar a conocer el turismo enológico, de forma cohesionada con el resto de recursos turísticos de la zona.

Por todo ello, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos para el municipio de Alfaro, se plantea bajo la confluencia de tres ejes, a saber; su enclave paisajístico, sus restos arqueológicos y su actividad vitivinícola, y cuya situación actual es la siguiente.

En cuanto al **paisaje** existente, en Alfaro se puede encontrar la mayor colonia urbana de cigüeña blanca del mundo conocida sobre un mismo edificio, en este caso sobre la Colegiata de San Miguel, y que cada vez atrae a una mayor afluencia de visitantes, participando también en el programa Migra-Migración de las Aves, que desarrolla SEO/BirdLife con la colaboración de la Fundación Iberdrola. También cuenta con la Reserva Natural de los Sotos (Reserva Natural perteneciente a la Red Natura 2000 de La Rioja), un espacio de gran valor que permite saber cómo era la vida y el paisaje en torno al río. Los sotos se presentan como formaciones arbóreas densas con una gran riqueza vegetal y ecosistemas biodiversos con gran variedad de fauna sobre todo del grupo de las aves. Esta reserva natural ya presenta diversas opciones de senderos y rutas para

realizar a pie por los meandros del río. También es de interés mencionar la desembocadura del río Alhama en el Ebro, donde se encuentra un paisaje profundamente humanizado y al mismo tiempo con importantes valores naturales, un paisaje que requiere ser protegido, pero también disfrutado, en el marco de la protección y el respeto, por un número mayor de personas, ya sean locales o viajeras.

Asimismo, esta red se complementa con otros caminos e itinerarios naturales que rodean el casco urbano por las zonas del Estajao, la Molineta, los Sifones, la margen izquierda del río Alhama, la zona húmeda del carrizal de Cofín (declarado "Área natural singular" en el año 2017 por la Dirección General de Medio Natural del Gobierno de La Rioja), la Laguna de la Venta, o los montes Yerga y Tambarría. Esta red de caminos permite disfrutar de la riqueza natural y cultural de este enclave. Además, Alfaro es cruce del Camino Jacobeo del Ebro, que es Camino de Santiago, y del Camino Ignaciano. Así, estos itinerarios son una vía para redescubrir zonas desconocidas para la mayor parte de los alfareños y los visitantes del municipio. A lo largo de los recorridos se pueden explorar los bosques característicos de la zona.

En la actualidad, para dar visibilidad al valor paisajístico de Alfaro, ya existe el Centro de Interpretación de los Sotos de Alfaro y sus cigüeñas, gestionado por el Gobierno de La Rioja, y que es concurrido aproximadamente por los mismos visitantes que la oficina de turismo, ya que se encuentra en el mismo edificio. No obstante, el Plan de Acción de la Agenda Urbana de Alfaro establece la necesidad de crear una red de itinerarios que aproveche los valores de su medio natural.

En lo que concierne a los **restos arqueológicos** que se encuentran en Alfaro cabe destacar, por un lado, la ciudad romana de Graccurreis, una de las ciudades romanas más importantes del valle del Ebro, ubicada en las Eras de San Martín. Por otro lado, se haya el conjunto monumental del Burgo o el Ninfeo Romano, situado dentro del núcleo urbano junto al puente del río Alhama, de época romana y formado por un puente, la calzada que circulaba sobre él y una presa, siendo en la manguardía del puente donde se encuentra el ninfeo o fuente romana. Y, por último, el conjunto monumental de El Sotillo, situado en el margen derecho del río Alhama, que constituye los restos de una presa, así como de varios lacus asociados a ella y varias conducciones hidráulicas. Actualmente, todos ellos cuentan con condicionantes que impiden un debido desarrollo turístico. El yacimiento de Graccurreis, demasiado condicionada por las inclemencias del tiempo, y la climatología estacional, carece de un programa anual de actividades y visitas turísticas que permitan su dinamización como punto de atracción de visitantes. Por su parte, el yacimiento del ninfeo romano se encuentra severamente condicionado por la falta de infraestructuras, sin accesibilidad ni iluminación.

No obstante, se cuenta con la sala museográfica de Graccurreis, un espacio de propiedad municipal en el que se realiza una presentación del pasado de la ciudad romana de Graccurreis. Así mismo se realizan visitas guiadas al yacimiento arqueológico Graccurreis, y al Conjunto Monumental de El Burgo, ambos abiertos al público y visitables a cualquier hora.

Estos restos arqueológicos se complementan con una gran diversidad de recursos patrimoniales tanto materiales como inmateriales que enriquecen la oferta turística. Estos son la Colegiata de San Miguel Arcángel, que guarda en su interior ricos retablos barrocos, el Palacio Abacial, el Palacio Sáenz de Heredia, el antiguo Monasterio de la Concepción, la Iglesia de Nuestra Señora del Burgo, o la Antigua Cárcel. Sin olvidar el casco antiguo con sus pintorescas calles, casonas con influencia mudéjar aragonés, sus iglesias de estilo clasicista y barroco de los siglos XVII y XVIII.

Y, en tercer lugar, **la actividad vitivinícola** es sin lugar a duda una de las señas de identidad y elemento de gran importancia en el territorio, pues la relación de la población con la actividad

vitivinícola es muy estrecha desde antiguo, pero no sólo como producto y actividad económica sino como referente social y cultural. En este sentido, Alfaro es uno de los mayores productores de vino de la Comunidad Autónoma, significando la actividad económica predominante con más de 3900 hectáreas de viñedo, algunas altamente tecnificadas. Abundan los viñedos a las faldas del monte Yerga, y muchos de ellos no cuentan con regadío. Además, la relación de la población con la actividad vitivinícola es muy estrecha desde antiguo y en épocas recientes está complementada con la del sector de la conserva.

En la actualidad, las demarcaciones territoriales, con el fin de desarrollar rutas turísticas asociadas al vino se han adscrito al Club de Producto de Rutas del Vino de España, creado por la Asociación de Ciudades del Vino de España (ACEVIN). Y en este contexto se crea la Asociación para el Desarrollo Rural para la Rioja Suroriental, con la Ruta del Vino Rioja Oriental, que cuenta con numerosas empresas asociadas (alojamientos, restaurantes, bodegas, almazara, tienda enogastronómica, etc.), y a la que pertenece el municipio de Alfaro, siendo uno de los ejemplos de colaboración público-privada con gran éxito.

Además, Alfaro cuenta con otras iniciativas que fomentan la identidad vitivinícola de la localidad, tal es la Semana Santa Verde que incluye, además de catas de vino y cerveza, degustaciones de licores, actividades infantiles y turísticas. Asimismo, desde hace varios años se realiza el evento enoturístico y gastronómico Bodegas en la calle, en el mes de agosto. Este evento, completado con música en directo, da a conocer las Bodegas de la localidad y su sector, y atrae mucho turismo. Concretamente, se tiene previsión este año 2022 de recibir más de 4.000 visitantes en "Bodegas en la Calle" y se han recibido unos 1.000 en la "Semana Santa Verde". Para ello, participan de estos eventos los establecimientos de restauración con los que cuenta Alfaro, entre los cuales hay varios de gran calidad y disponen de una muy buena oferta enológica con 8 bodegas que ofrecen visitas y actividades turísticas regularmente. Una de estas bodegas ofrece habitualmente cursos de sumillería de diferentes niveles.

No obstante, tal y como se ha identificado en el proceso participativo, se requieren iniciativas innovadoras que complementen la oferta enoturística estancada en un modelo convencional para ampliar la oferta del destino, generando sinergias con otros activos culturales y naturales donde el enoturismo se funda en una red de sinergias e innovación que permita incrementar el atractivo y la competitividad de Alfaro como destino turístico. Por tanto, esta trilogía compuesta por el contexto paisajístico, la arqueología y el vino, constituye una apuesta decidida de Alfaro por un desarrollo sostenible que tenga en el turismo sostenible uno de sus pilares.

Ahora bien, los agentes locales presentan un problema de competitividad y capacidad de integrar sus potencialidades en la cadena de valor del sector, a lo que se añade la falta de herramientas de comunicación y marketing que recojan de manera integrada la canasta de bienes y servicios de Alfaro como destino turístico, así como una identidad de marca que represente los valores diferenciales del destino. Por ello, se plantean también acciones que atienden a esta necesidad de carácter más transversal. En definitiva, todo ello en su conjunto, trata de convertir a Alfaro en un destino turístico que se basa en la potenciación de la trilogía compuesta por el vino, la arqueología y el contexto paisajístico, y para ello se desarrollan diez acciones en el marco de estos tres ejes y un cuarto ámbito, de carácter transversal, que atiende a la gestión y puesta en marcha de todas ellas.

I Proyecto

Antes de acometer las diez acciones previstas, cabe mencionar que, para la elaboración del PSTD de Alfaro se ha solicitado desde el primer momento la colaboración de los agentes locales implicados en el desarrollo turístico poniendo en marcha un proceso de información y participación.

Para ello se han llevado a cabo entrevistas telefónicas personalizadas, talleres participativos, y grupos de discusión virtual.

De todo lo anterior, se decide que el Plan debe ligar el pasado y el paisaje con la tradición vitivinícola de la zona, realizando una oferta singular y muy atractiva. De ahí que se planteen las acciones en torno a dos ejes, paisaje y restos arqueológicos, puesto que la actividad vitivinícola quedaría estrechamente integrada, como veremos, en las acciones de estos dos elementos.

En primer lugar, las acciones propuestas para potenciar el **contexto paisajístico** de Alfaro parten del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), en el que se incorporan una serie de itinerarios ya identificados en el término municipal, a saber; (1) Corredor del Alhama-soto del Estajo; (2) Alfaro-soto del Hormiguero, (3) Alfaro-monte Yerga, (4) Alfaro-la Molineta-presa del campo, (5) Mirador de las cigüeñas-mirador del Castillo, (6) Alfaro-barranco del Cora-fuente de los Cantares y (7) cañada camino de Castejón-Soto Puente de hierro del ferrocarril. Es en estos recorridos donde se complementan el entorno natural y paisajístico con el vino y el enoturismo. Es decir, se considera esencial integrar el enoturismo basado en la visita a bodegas y los paseos por las viñas, con un plan de acción de turismo sostenible que permita poner en valor el patrimonio cultural y natural de la población. En este marco se plantean las siguientes acciones:

(1) Itinerarios. Puesta en valor de los ecosistemas de Alfaro. Como se ha dicho, Alfaro como destino turístico dispone de una amplia red de senderos adaptados y señalizados. La propuesta se concreta en la instalación de miradores asociados al paisaje vitivinícola de Alfaro para poner en valor los recursos ecosistémicos y su rica biodiversidad paisajística y ambiental. La actuación consistirá en la instalación de una red de senderos y miradores turísticos tematizados con elementos propios del vino y otros activos singulares del territorio como la observación de cigüeñas o los ritmos del río Ebro a través de sus meandros. El uso turístico de los miradores será desestacionalizado tanto en las franjas horarias como durante el año y permitirá a los actores locales emprender negocios vinculados al desarrollo de actividades enoturísticas en la naturaleza. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes acciones: (1) Señalización e interpretación, (2) Instalación de mobiliario urbano, estructuras e intervenciones artísticas a las que se le añadirá un hashtag para estimular su promoción en RRSS, (3) Herramientas para la observación que se podrán adquirir en los puntos de información turística y en los establecimientos turísticos de Alfaro, con el fin de fomentar el comercio local, y (4) Campañas de ploggin mediante batidas de voluntariado que desarrollarán jornadas de recogidas de residuos y basurala.

(2) Itinerarios de movilidad sostenible de Alfaro. En primer lugar, se realizará un estudio de impacto ambiental para, posteriormente, diseñar nuevos itinerarios que comuniquen el mayor número posible de municipios valorándose las necesidades específicas de acondicionamiento de cada uno. Para su correcto desarrollo y puesta en marcha se precisará de acciones de mejoras como (1) Adecuación del pavimento e instalación de barreras de protección y seguridad en puntos concretos, (2) Instalación de estaciones de auto reparación y limpieza de bicicletas en puntos estratégicos (3) Instalación de aparca bicis y zonas de sombra asociadas a los senderos experienciales y miradores emblemáticos contemplados en la actuación anterior, y (4) Dotación de un parque de 15 bicicletas de alquiler tematizadas "enobicis". Todo ello contribuirá a mejorar la conectividad de los recursos turísticos del destino, lo que reducirá exponencialmente la mitigación de emisiones de Co2 y favorecerá el comercio local al mejorar la conectividad de las instalaciones. Asimismo, este activo cultural se presenta como una oportunidad, pues el cicloturismo resulta de gran complementariedad con las experiencias del enoturismo.

(3) Señalización inteligente de los senderos y servicios digitales. La actuación se concreta en dotar de servicios digitales los senderos experienciales contemplados en las acciones anteriores, así como la inserción de la experiencia en plataformas digitales especializadas como Wikilock, o Strava. Ahora bien, no solo se describiría el itinerario, sino que desde la propia descripción del

track se sugerirán productos y servicios turísticos cercanos para que el viajero pueda disfrutar de una experiencia completa y fomentar así la venta cruzada de productos turísticos. De esta manera, Alfaro apuesta por innovar y ajustar sus estrategias competitivas a las nuevas realidades, tanto la física como la virtual, impulsando la transformación digital en la gestión de los procesos y los servicios de las experiencias turísticas. Así el sistema funcionará mediante un sistema off-line. Una tarjeta corporativa adquirible en los puntos de información turística y los establecimientos asociados a la marca Alfaro permitirá con un código QR poner en marcha el servicio. Una de las principales ventajas competitivas de la digitalización de la experiencia turística es que aporta datos sobre las preferencias de los visitantes, senderos más frecuentados, etc., datos que servirán para el análisis estadístico y permitirán mejorar el conocimiento sobre el sector enoturístico de Alfaro.

Y, en segundo lugar, en el ámbito de atención a los **restos arqueológicos**, el plan aborda una serie de intervenciones cuyo fin es mejorar la conservación, el conocimiento y la difusión de los restos arqueológicos del pasado romano de la población y de la zona. Ese paisaje fluvial, fértil y de fácil manejo, fue ya un paisaje elegido por los colonos romanos para la fundación de una nueva ciudad, Graccurreis, erigida en un cerro que ya estaba poblado desde la edad del hierro. Ese pasado romano constituye parte de la identidad de la población y, desde luego, contribuye a entender su papel en la historia y a comprender el estado actual de Alfaro. Todo ello puede contribuir a mejorar la experiencia de cuantos viajeros se acercan a la ciudad, facilitando motivos para prolongar la estancia y para elegir Alfaro como destino. Las acciones, en las que también se integra, como veremos, la actividad vitivinícola, son las siguientes:

(1) Graccurreis. Resiliencia y sostenibilidad climática del patrimonio arqueológico de Eras de San Martín. La actuación se concreta en la instalación de una cubierta en el yacimiento romano de Graccurreis, que permita mitigar los efectos del cambio climático sobre la conservación de los restos, posibilitando el desarrollo de una oferta de turismo cultural sostenible, de carácter anual. El objetivo es lograr un sistema de protección de los agentes atmosféricos (lluvia, viento, radiación solar.) con un sistema natural que evite la instalación de sistemas complejos de climatización de gran consumo energético. En este sentido, se aprovechará el conocimiento de la arquitectura tradicional mediante un sistema de ventilación cruzada que permita alcanzar los objetivos deseados. Se propondrá un sistema de seguimiento automatizado de control ambiental. El fin último es lograr unas buenas condiciones para la conservación de los restos, para el confort de las personas visitantes y un consumo energético y huella de carbono igual a cero. La cubierta se verá complementada con instrumentos de conservación y de difusión basados en servicios digitales que se alimentarán mediante sistemas de captación de energía solar, eólica y por geotermia que se optimizarán con sistemas de aerotermia que logran una mayor eficiencia. La cubierta se acompaña de un proyecto de puesta en valor (señalización, recursos digitales...) y de accesibilidad.

(2) Instalación de un sistema de iluminación inteligente y ecoeficiente en Graccurreis y el Ninfeo Romano. La actuación comprende 2 acciones complementarias. Por un lado, la instalación de un sistema de iluminación inteligente, de carácter artístico, en el yacimiento de Las Eras de San Martín, el cual irá asociado a un plan de dinamización artística de las estructuras arqueológicas, que permita embellecerlas y ponerlas en valor como reclamo de visitantes complementario a la oferta enoturística, promoviendo las pernoctaciones en el municipio. Y, por otro lado, la instalación de un sistema de iluminación artística eficiente en el conjunto monumental del Burgo-El Ninfeo. En ambos casos se utilizará luminaria LED de alta eficiencia energética y se establecerá un horario de iluminación que permita reducir al máximo el consumo energético y evite la contaminación lumínica del entorno. Esta instalación será respetuosa con la imponente biodiversidad de Alfaro.

(3) Herramientas digitales para la interpretación del patrimonio romano de Graccurreis. Se prevé la creación de museografía virtual a partir de herramientas digitales en los yacimientos de Las

Eras de San Martín y el conjunto monumental del Burgo-El Ninfeo, que permita reforzar su interpretación patrimonial y convertirlos en un valor turístico que dé profundidad a la oferta turística de Alfaro. La tecnología hará servir proyecciones y acompañamiento con voz en off para ofrecer experiencias más inmersivas y eficaces, que profundicen en conocimientos y favorezcan la interpretación del conjunto patrimonial. La visualización estará vinculada a los restos arqueológicos visitables, pero se contextualizará para conectarla con la cultura del vino desde época clásica. La experiencia inmersiva contará con los siguientes recursos, (1) mapping de restitución virtual en los espacios arqueológicos, (2) narración en voz en off y sonidos inmersivos vinculados a las explicaciones históricas y patrimoniales, y (3) Proyección de realidad aumentada en la superficie de la cubierta arqueológica. Esta acción complementa, resalta y aporta valor a los restos arqueológicos, haciéndolos más comprensibles, acercándolos a un segmento de público joven, que tiene incorporado el lenguaje audiovisual como nativo y convirtiéndolos en un destino pionero en la implementación de productos turísticos enopatrimoniales.

(4) Puesta en valor y accesibilidad del conjunto monumental del Burgo-El Ninfeo. El proyecto se fundamenta en asegurar la accesibilidad al yacimiento y en establecer un sistema de señalización y musealización que permita asegurar la accesibilidad universal. Ello se logrará mediante un programa de intervenciones físicas, pero también mediante la generación de sistemas de difusión basados en la lectura fácil, y en sistemas tecnológicos tales como videos, audioguías preparadas para personas con dificultades de oído o vista, con maquetas táctiles o audiovisuales subtitulados. Esta actuación parte, pues, de la necesidad de llevar a cabo un mejor aprovechamiento del recurso cuyo potencial ha sido infravalorado. Los recursos de accesibilidad no sólo mejorarán la visitabilidad y la experiencia del visitante en los yacimientos, sino que los convertirá en reclamos de la oferta enoturística del territorio.

(5) Creación de experiencias de arqueo-vino. Se crearán actividades que conjugarán el enoturismo y la arqueología. Algunos ejemplos sobre productos enoturísticos vinculados al eje vino-arqueología sobre los cuales se podrá trabajar son (1) Experiencias gastronómicas sobre enoarqueología: maridajes y degustación de recetas de inspiración romana, cata de vinos producidos siguiendo procedimientos clásicos, rutas temáticas por los establecimientos de Alfaro (Arqueotapa), (2) Jornada de recreación histórica vinculada a la cultura del vino en la Antigüedad, (3) Mercado romano de productos gourmet y artesanales de inspiración clásica, (4) Experiencias vivenciales en relación con el ciclo vitivinícola: fiesta de la vendimia, y (5) Talleres de cerámica romana (terra sigillata). En definitiva, la arqueología experimental en los ejemplos expuestos es un vehículo innovador que ofrece un campo amplio de desarrollo de productos enoturísticos, basados en la experiencia inmersiva y el disfrute vivencial del visitante, permitiendo la creación de una nueva oferta turística en Alfaro.

Y, por último, existen dentro del PSDT de Alfaro dos acciones enfocadas a la estrategia y gestión de todas las anteriores, y que son las siguientes:

(1) Diseño de estrategia y el plan de marketing digital. Plan de comunicación de las actuaciones en su conjunto. La actuación se concreta en la contratación de una empresa especializada en marketing y comunicación digital para la creación y desarrollo de una estrategia de identificación y reconocimiento de Alfaro como destino turístico sostenible. Para ello, se han de desarrollar acciones de promoción turística segmentadas a los mercados y perfiles objetivos vinculados al enoturismo, pero también incorporar nuevas modalidades y mercados que desde el PSDT se prevé fomentar, como el viajero interesado en arqueología, el cicloturismo o la naturaleza. Para ello, el posicionamiento en plataformas digitales especializadas en turismo a través de contenidos atractivos y actualizados, asociadas al posicionamiento online SEM y SEO de la marca Alfaro, permitirá alcanzar dichos mercados objetivos.

(2) Apoyo al ente gestor y participación. La actuación consiste en proporcionar apoyo técnico al ente gestor con el objeto de que se cumplan las siguientes funciones derivadas de la ejecución del Plan, (1) Impulsar las actuaciones previstas, (2) Alcanzar los objetivos previstos, (3) Evaluar las propuestas de actuaciones, (4) Coordinar el Plan con otras actuaciones que se pueden relacionar (5) Proporcionar asesoramiento de ejecución financiación al sector privado, y (6) Desarrollar el seguimiento y evaluación del Plan. Este refuerzo se suma al que prestará el Gobierno de La Rioja a través de la Oficina Técnica de Gestión de Planes. Asimismo, para la gestión turística del destino es fundamental llevar a cabo sistemas de participación y establecer instrumentos que garanticen la continuidad y viabilidad de un proyecto de esta envergadura, estableciendo fórmulas originales y sostenibles que permitan la participación de los diferentes agentes del territorio con el fin de lograr un modelo de turismo sostenible e inclusivo.

Los proyectos elegidos, además de su clara posición estratégica que puede facilitar el cambio deseado en la población, disponen de proyectos o anteproyectos y, en consecuencia, son proyectos maduros que se pueden realizar en el período de tiempo de la vigencia de los PSTD.

I Objetivos

Desde el municipio de Alfaro se ha trabajado para alinear la estrategia turística con la Estrategia Nacional de Sostenibilidad Turística en Destinos y con el proyecto de Enorregión y, por lo tanto, se propone impulsar la transformación sostenible y digital del actual modelo enoturístico. Para ello, se prevé incrementar la competitividad de la actividad enoturística, impulsar el desarrollo sostenible en el territorio y fijar población en el ámbito rural. Alfaro, con este Plan, quiere complementar el enoturismo con una estrategia de turismo sostenible que conjuga los dos yacimientos romanos de la población y una red de itinerarios que conectan el ámbito urbano y el rural, además de una unión entre arqueología y vino, gran apuesta turística, cultural, histórica y patrimonial. Y todo ello basado en una estrategia sostenible y medioambiental, además de socioeconómica, convirtiéndose en un referente nacional e internacional en materia de enoturismo, de manera que complete la diversa y rica oferta enoturística de La Rioja. Por tanto, la consecución de los objetivos planteados supondrá un paso adelante en esta línea de planificación estratégica, permitiendo un crecimiento económico y social de la población que le permita hacer frente al reto demográfico y aumentar la capacidad de resiliencia ante cualquier tipo de contingencia.

I Planificación

La ejecución del plan se medirá mediante indicadores para cada una de las acciones que lo componen y además, se proponen otros indicadores de larga duración, como podrían ser los siguientes, (1) Realización de los proyectos ejecutivos, (2) Licitación de los proyectos, (3) Medición del aumento de visitas a los yacimientos y de frecuencias de paso en los itinerarios, (4) Aumento de las pernoctaciones, (5) Aumento de la calidad de la experiencia y de la satisfacción del viajero y de la población local, y (6) Aumento de las iniciativas privadas en el sector. Para la evaluación de los resultados se actuará a través de diversos métodos como (1) La evaluación del proceso a través del impacto del plan en la sociedad local, (2) la evaluación del proceso de gestión, y (3) la evaluación del impacto de las actuaciones. Por último, Alfaro, en el marco del Plan de Acción de la Agenda Urbana desarrollará un conjunto de indicadores de desarrollo económico, social, cultural y ambiental que constituirán la base de medición del desarrollo de la población.

I Financiación

Para llevar a cabo el PSDT de Alfaro se prevé un importe de 1.328.500 €, enmarcado en el plan de Acción de Alfaro de la Agenda Urbana, e incorporando productos de turismo natural y cultural que complementan al enoturismo.

| Conclusiones

La ejecución de las actuaciones previstas en el PSTD del municipio de Alfaro traería consigo un aumento de empleabilidad y riqueza económica tanto para las personas trabajadoras en la ejecución de dichas actuaciones, como en el sector de comercio, alojamientos, restauración, y otras empresas de la zona. El aumento de los visitantes a la población, acompañado de la desestacionalización contribuirá a mejorar la experiencia turística y, a medio plazo, mejorar los datos económicos relacionados con el sector. Se prevé una mejora de la aportación del turismo al PIB local, un aumento del empleo y del autoempleo, la aparición de pequeñas iniciativas de personas emprendedoras asociadas a las visitas a los yacimientos; así mismo es previsible que se genere alguna pequeña empresa de alquiler de bicicletas y/o taller de reparación relacionado con los itinerarios.

La complementariedad de la oferta de patrimonio natural, patrimonio cultural y enoturismo constituyen la tríada sobre la cual se desarrollará un cambio de modelo de crecimiento a medio plazo.